



EEN “BETERE” SAMENLEVING

Beleidsplan KBO Maasdriel 2024-2027



15 MAART 2024
KBO MAASDRIEL

Dit beleidsplan is opgesteld in opdracht van het algemeen bestuur van KBO
Maasdriel en vastgesteld in de bestuursvergadering van 15 maart 2024

Kerkdriel, 15 maart 2024

Voorzitter a.i. : Pieter Both

Penningmeester: Berrie Monster

Secretaris: Roel Dijkstra

Een "betere" samenleving

Beleidsplan KBO Maasdriel 2024 – 2027

Voorwoord

KBO Maasdriel is een van de afdelingen van KBO Brabant. Binnen het beleidsplan van KBO Brabant willen we onze eigen accenten en prioriteiten aangeven. Dat leidt tot het meerjarenbeleidsplan van KBO Maasdriel, dat u hieronder vindt.

Na de omgevingsverkenning zijn de zeven speerpunten van het meerjarenbeleid in volgorde van prioriteit weergegeven.

In principe is dit beleidsplan voor de periode van 2024 tot en met 2027. Tussentijds zal de voortgang worden bewaakt en kan het beleidsplan worden aangepast.

De missie van KBO Maasdriel en de uitgewerkte doelstellingen van de vereniging vindt u op de website: www.kbomaasdriel.nl

Omgevingsverkenning

De gemeente Maasdriel heeft zo'n 26.000¹ inwoners. In Kerkdriel wonen 10.560 mensen. In de kernen Alem, Heerewaarden, Hurwenen en Rossum wonen zo'n 6.300 mensen. In de gemeente Maasdriel zijn 12.800 mensen ouder dan 45 jaar; dat is bijna de helft. Bijna 3.800 mensen zijn ouder dan 70 jaar. De vergrijzing zal de komende jaren verder toenemen.

Van oorsprong zijn we een katholieke vereniging, maar in de doelgroep is nog maar een dalend aantal mensen katholiek.

In de gemeente Maasdriel zijn elf kernen; daarvan hebben Ammerzoden en Hedel een eigen seniorenvereniging. Wij richten ons op de andere negen kernen, die onderling behoorlijk van cultuur verschillen.

In onze doelgroep zijn nogal wat mensen zijn met een laag inkomen die vaak niet de weg weten naar regelingen en voorzieningen. Een onbekend deel van de ouderen is niet digitaal vaardig.

Verder woont een groot deel van de ouderen zelfstandig. Van de 65-plussers voelt bijna de helft zich eenzaam.

Deze omgevingsverkenning heeft direct relatie met de thema's die we als vereniging de komende jaren gaan oppakken. Die zijn hieronder uitgewerkt in 7 punten, in volgorde van prioriteit.

¹ Bron: <https://allecijfers.nl/gemeente/maasdriel/>

1. Herkenbaarheid, zichtbaarheid

Een naam die aansluit bij wie we zijn en wat we willen, is een eerste vereiste. De naam Katholieke Bond van Ouderen Maasdriel geeft niet weer wat onze doelgroep is. Met het zoeken naar een nieuwe naam kunnen we ook publiciteit genereren, bijvoorbeeld door een prijsvraag uit te schrijven, de winnaar in het zonnetje te zetten, een professionele flyer te verspreiden en persberichten over de nieuwe naam uit te geven. Daarmee vergroten we onze zichtbaarheid, net als met nieuwe ontspanningsactiviteiten (zie aldaar).

Mensen uit de doelgroep, maar zeker officiële instanties en collega-organisaties, moeten ons kennen en ons weten te vinden.

Een nog aan te stellen bestuurslid zal met specifieke taken op het gebied van public relations en communicatie belast worden.

2. Werving

Met een nieuwe naam, die beter aan sluit bij wie we zijn, moeten we aan de slag. We moeten laten zien wie we zijn, wat we willen en wat we kunnen betekenen in de samenleving. Dat gaan we op meerdere manieren vaker en consequenter doen.

Allereerst door persoonlijk contact met leden en niet-leden. De persoonlijke benadering zal het meest effectief blijken. Die benadering kan op allerlei momenten, bijvoorbeeld bij een felicitatie of tijdens een evenement of beurs, of bij de bezorging van de Achtkant. Maar ook door een mooie flyer met een inschrijvingsformulier op centrale punten als de apotheek, de huisartsenposten en verenigingslokalen.

Daarnaast moeten we veel meer (het is 2024) gebruik maken van de mogelijkheden van de social media als Facebook, Instagram e.d. Bijvoorbeeld om activiteiten aan te kondigen of een foto te posten van een gezellige middag.

Daar gaat een grote wervingskracht van uit en we hebben nieuwe leden nodig. Lid worden kunnen we stimuleren door het aanbieden van een jaar gratis lidmaatschap of een voucher voor een activiteit.

Ook het werven van vrijwilligers vraagt veel aandacht. Momenteel worden veel van de activiteiten en bezoeken georganiseerd en uitgevoerd door een betrekkelijk kleine groep. Als het aantal leden groeit, en naar verwachting dus ook het aantal activiteiten en contacten, is dat niet houdbaar. En de huidige vrijwilligers willen we natuurlijk ook behouden. Daarom gaan we die de komende jaren vaker in het zonnetje zetten.

3. Huisvesting

Het is van het grootste belang dat er een vaste en herkenbare plek is waar de meeste activiteiten plaatsvinden en die gemakkelijk bereikbaar is voor ouderen. Die hebben we nu niet. We moeten op zo kort mogelijke termijn een andere thuisbasis hebben.

Een vaste ruimte in een multifunctioneel gebouw in het centrum van Kerkdriel, dat gedeeld wordt door verschillende organisaties en bestemd is voor verschillende doelgroepen, sluit aan bij onze behoefte. Een soort dorpshuisfunctie, met een vaste plek voor ons, dus.

Daarnaast zoeken we actief contact met anderen, die ook op zoek zijn naar een ruimte. Dat kunnen BSO's zijn, hobbyclubs, toneelverenigingen en koren, enz. In dat kader zullen we in 2024 een bijeenkomst organiseren om bij anderen de behoefte te inventariseren en gezamenlijk met de gemeente te zoeken naar een geschikt onderkomen.

4. Samenwerking met andere organisaties

We willen samenwerken met andere verenigingen, organisaties en gremia in ons werkgebied. We moeten zorgen dat we daar bekend zijn, kijken wat we voor elkaar kunnen betekenen, wat we samen kunnen. Maar we zijn soms deels ook 'concurrenten,' dus goede afstemming en afspraken zijn nodig.

Te denken valt o.a. aan de samenwerking met de gemeente, Welzijn Bommelerwaard, Brabant Zorg, Parochie, Nooitgedacht, Tafeltje-dek-je en de Zonnebloem. Dit sluit aan bij de wens van de gemeente Maasdriel om alle activiteiten rond welzijn bij één loket onder te brengen. Daarmee wil zij krachten bundelen en verdere versnippering tegengaan.

Ook wordt gezien (i.s.m. St. Jozef) hoe we de samenwerking met lokale politieke partijen vorm kunnen geven.

In 2024 vragen we Welzijn Bommelerwaard om een kennismakingsbijeenkomst voor alle relevante organisaties in Maasdriel te houden. Daar wordt geïnventariseerd of er behoefte bestaat aan een (half-)jaarlijkse bijeenkomst. Ook wordt besproken op welke punten we elkaar kunnen versterken, hoe we kunnen omgaan met eventuele doublures en lacunes in het dienstenaanbod en activiteiten kunnen afstemmen. Een gezamenlijke jaaragenda zou een mooi product van samenwerking kunnen zijn. Een belangrijke partij om mee samen te werken is de gemeente Maasdriel. We willen een goede relatie houden met zowel B&W, de gemeenteraad als met de beleidsambtenaren.

Het periodieke overleg met de wethouder(s) Zorg en Welzijn en Ruimtelijke ordening, Bouwen, Wonen, Omgevingswet en Maatschappelijk Vastgoed is positief. We houden de vinger aan de pols bij het maken van zorg- en woonvisies, en gebruiken onze contacten voor de klankbordrol en om situaties te signaleren.

5. Organisatie

Het bestuur van de KBO Maasdriel bestaat uit een voorzitter, een secretaris, een penningmeester. Zij vormen het dagelijks bestuur.

Het bestuur wordt gecompleteerd met de activiteiten-coördinator en met een lid, dat verantwoordelijk is voor de PR en communicatie.

De vereniging heeft vier doelstellingen, te weten:

- Sociaal-maatschappelijke ondersteuning
- Ontspanning
- Dienstverlening en
- Belangenbehartiging

Voor de activiteiten binnen elk van deze doelstellingen is een coördinator aangesteld, die als gesteld ook deel uitmaakt van het bestuur. Van hen wordt een grote mate van zelfstandigheid verwacht. Het bestuur wordt op de hoogte gehouden door periodiek (mondeling) verslag en overlegt met de coördinatoren over nieuwe en lopende activiteiten.

Door het vaststellen van de "rollen en taken" binnen het bestuur is er duidelijk hoe de diverse aandachtgebieden zijn verdeeld.

6. Communicatie

Het blad "De Achtkant" en de website zijn en blijven de media om de leden op de hoogte te houden van nieuwe activiteiten. Met een nieuw te werven Public Relations (PR) en Communicatie Bestuurslid willen we de externe en interne communicatie verbeteren. Er moet meer reuring komen om KBO Maasdriel op de kaart te zetten en te houden.

Gedacht kan worden o.a. aan: Promotiefilm/presentatie (stagiair Cambium/Fontys?), interviews in lokale media (Bommelerwaardgids en Achtkant), gebruik maken van social media (Facebook, Instagram), relevante thema's uit de mailingen en uit het KBO-blad ONS onder de aandacht brengen, Aansluiten bij gemeentelijke publicaties zoals "Ons Maasdriel", en het up to date houden van onze mooie website.

7. Persoonlijke contacten met leden en (nog-)niet leden

De belangrijkste link tussen de vereniging en haar (potentiële) leden wordt gevormd door vrijwilligers.

Het zou mooi zijn als deze vrijwilligers langs leden en nog-niet-leden zouden gaan met informatie. Zeker als ze na een korte periode nog eens aanbellen. Persoonlijke benadering zal een behoorlijk effect hebben.

Op de vrijwilligers dag zal dit punt aan de orde komen. Ook kan dan een training ontwikkeld worden voor zittende en nieuwe vrijwilligers.

Acties voortvloeiend uit het beleidsplan

- Nieuwe naam voor KBO Maasdriel
- Bestuurslid werven voor PR en Communicatie
- Nieuwe activiteiten voor de jonge (werkende) ouderen
- Persoonlijk contact stimuleren door WCP en eventueel bezorgers
- Organiseren vrijwilligers middag
- Thuisbasis (dorpshuis) realiseren
- Kennismaken relevante organisaties met als doel samenwerken
- Uitnodigen politiek ter versterking van onze belangen

Bijlage 1 bij 'Beleidsplan 2024-2027

Doelstellingen

De doelstellingen van de vereniging zijn:

- Sociaal-maatschappelijke ondersteuning,
- Ontspanning,
- Dienstverlening en
- Belangenbehartiging.

- *Sociaal-maatschappelijke individuele ondersteuning*

Dit is de kernactiviteit van onze afdeling en behelst de meer directe en individuele hulp aan ouderen op allerlei gebied in het kader van Zorg en Welzijn. Dit kunnen klusjes zijn of persoonlijk advies.

We moeten constateren dat er weinig individuele diensten worden "afgenomen" terwijl we wel verwachten dat er een grote behoefte is. Deze behoefte zal de komende jaren zeker groeien, omdat het aantal ouderen toeneemt en het aantal mantelzorgers afneemt. De toegang tot professionele ondersteuning wordt door bezuinigingen moeilijker. Hoe kunnen we in dit "gat" springen? In ons beleid geven we daar voor de komende jaren richting aan.

De huidige groep van ca. 20 mensen bestaat uit twee coördinatoren, een ouderenadviseur, twee belastingdeskundigen en een bezoekgroep. Er is een breed scala aan mogelijkheden om ouderen te adviseren, bij te staan en eventueel uit een isolement te halen.

De komende periode willen we de contacten met leden en niet-leden verder aanhalen. De Wijkcontactpersonen (WCP's) kunnen hier een belangrijke rol in spelen, net als de bezorgers van de Achtkant. Het persoonlijk benaderen van mensen in onze doelgroep door deze vrijwilligers is belangrijk.

Voorbeelden van activiteiten rond sociaal-maatschappelijke dienstverlening kunnen zijn: Bezoek en/of telefonisch contact eenzamen, zieken, invaliden, weduwes en weduwnaars; Ouderenadvisering; Hulp bij het aanvragen van (financiële) ondersteuning (WMO, energietoeslag, ziektekostenverzekering); Voorlichting over (gemeentelijke) regelingen; Hulp en advies over administratieve en belastingzaken; Open eettafels; Kaartjes en bloemen om troost te geven of felicitaties te sturen; Herdenkingsdienst overledenen; Etc.

- *Ontspanning*

De vereniging biedt allerlei vertier om de sociale contacten in stand te houden en te verbeteren en om ontspanning te bieden. Deze zijn tot nu toe alleen toegankelijk voor leden. Openstelling voor niet-leden zou een belangrijke bijdrage voor ledenwerving kunnen zijn, zeker ook in de kernen buiten Kerkdriel. Ook kunnen we het aantal activiteiten uitbreiden door samenwerking met andere afdelingen binnen onze kring. Deelname aan activiteiten zou mogelijk vergroot kunnen worden door het actief aanbieden van vervoer.

Voorbeelden van ontspanningsactiviteiten kunnen zijn: Volksdansen, Bridge, Kienen, Dagtochtjes, Fietsarrangementen, Museumbezoek, Bedevaart, Gymnastiek, Muziekmiddagen

- *Dienstverlening*

De vereniging biedt algemene hulp aan ouderen (leden en niet-leden) betreffende vernieuwingen in de samenleving en veranderingen in de wetgeving. De vrijwilligers worden opgeleid om deze hulp goed uit te kunnen voeren.

Voorbeelden zijn:

- Themamiddagen Verkeer/E-Bike, AWBZ, Zorgverzekering, Erfrecht/Testament, Valpreventie Stichting Welzijn Bommelerwaard (SWB)

In dit samenwerkingsverband werken ouderenadviseurs, dementieconsulenten, consulenten voor mantelzorgondersteuning en vrijwilligersconsulenten intensief samen.

- Oudereneducatie (ICT)

Het is duidelijk dat ouderen meer en meer gebruik moeten maken van technologische hulpmiddelen, zoals computers en tablets. ICT-cursussen verleggen de drempel voor het gebruik waardoor men beter in staat is om zelfredzaam te blijven of te worden en zo de voortschrijdende digitalisering (van o.m. de overheid) het hoofd te bieden.

- Hulp bij het aanvragen van de energietoelagen, in samenwerking met de gemeente Maasdriel.

- *Collectieve belangenbehartiging*

In het kader van de veranderende samenleving van een verzorgingsstaat naar participatiesamenleving is collectieve belangenbehartiging uiterst belangrijk. Onze vereniging wil graag die rol spelen en met politieke partijen en gemeentebestuur vorm en inhoud daaraan geven. Dan gaat het vooral om huisvesting en nieuwbouw voor ouderen.

Voorbeelden zijn:

- Participatieraad Maasdriel

We zien dit als de kern van een goede samenwerking met de gemeente

Maasdriel. Er lijkt goede aansluiting mogelijk bij het bestuursakkoord "Samen verder, blik vooruit"¹

- Regelmatig overleg met de wethouders van Volkshuisvesting en Welzijn
- Meepraten en meedenken bij plannen en initiatieven op allerlei terrein
- Werkgroep WMO

Hierin werken afdelingen samen om te overleggen met de plaatselijke politiek.

- Signaleren naar instanties als procedures en/of formulieren nodeloos ingewikkeld zijn.

¹ Quote: "Cliëntengroepen, zorginstellingen en andere betrokkenen lopen samen met de gemeente op en denken mee. Via klankbordgroepen bijvoorbeeld wordt vanuit het cliëntenperspectief gewerkt."